

PREMESSA

La consapevolezza sull'importanza del turismo per lo sviluppo economico e la creazione di nuova occupazione richiede l'elaborazione di nuove strategie turistiche, puntare molto sulla qualità dell'offerta, offrire un nuovo modo di vivere il turismo, cui si accompagna l'esigenza di valorizzare il patrimonio culturale ed enogastronomico.

Per rispondere alle richieste del mercato turistico, portatore di esigenze sempre più complesse, occorre un'accresciuta attenzione a ciò che un territorio può offrire, oltre che un modo innovativo di leggerlo e di interpretarlo ai fini di una sua più efficace proposizione in termini comunicativi.

Il progetto è ideato a partire dalla organizzazione e regolamentazione di tutta la segnaletica turistica ubicata nell'Isola e propone dunque la realizzazione di un sistema di itinerari turistici in grado di accompagnare i fruitori verso servizi e conoscenze storico-ambientali, nonché enogastronomiche tipici dell'Isola di Pantelleria.

Il sistema degli Itinerari Turistici rappresenta un programma operativo attraverso il quale il territorio si relaziona con le sue peculiarità e caratteristiche verso strategie di offerta turistica.

OBIETTIVI

L'obiettivo generale del progetto mira a creare un'offerta turistica complessiva attraverso la messa in rete delle risorse (naturali e culturali) e dei servizi.

La predisposizione degli itinerari turistici è inoltre finalizzata al perseguimento dei seguenti obiettivi specifici:

- _ valorizzare, potenziare e riqualificare l'attività turistica, con particolare riferimento alle imprese turistiche che operano nell'area interessata;
- _ promuovere il turismo, la cultura attraverso la valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche nell'area transfrontaliera;
- _ potenziare i flussi turistici verso le aree che si trovano ad un grado meno elevato di sviluppo turistico, soprattutto nell'entroterra;
- _ allargare la stagione turistica tradizionale attraverso il potenziamento di tipologie turistiche poco soggette ai ritmi della stagionalità.
- _ valorizzare il patrimonio naturalistico e storico-culturale, al rispetto dei quali s'intende informare le attività progettuali, in un'ottica di turismo sostenibile ed ecocompatibile.

LE ATTIVITA' PROGETTUALI

Il processo che ha portato alla costruzione degli itinerari non si presenta come la mera individuazione di luoghi di partenza, di arrivo e di transito.

L'itinerario è piuttosto uno strumento per perseguire un disegno più ampio, è l'occasione per strutturare un traffico turistico che non sia solo di transito ma che si consolidi come flusso turistico consistente.

Peraltro, nel complesso degli itinerari teoricamente individuati, si darà la priorità a quelli che permettano di valorizzare percorsi, territori, tipologie turistiche che abbiano soprattutto una connotazione extra-estiva, permettendo una effettiva destagionalizzazione dei flussi turistici oltre che una valorizzazione di siti (vedasi itinerario paesaggistico che attraverso sentieri di montagna, proietta il turista verso panorami e luoghi poco frequentati) non ancora investiti dal turismo di massa.

Difatti, nell'intero anno solare, grazie alla disponibilità di molte aziende enogastronomiche, presenti nell'Isola, si potranno organizzare eventi culinari con sagre a tema oltre che promuovere una sorta di turismo rurale così da valorizzare in maniera diretta la coltivazione, la raccolta e la trasformazione di prodotti agricoli come il capperò, lo zibibbo, l'uva passa che sono unici ed esclusivi di questa Isola.

La segnaletica e la cartellonistica contribuiscono alla promozione e sono un "complemento" alle campagne promozionali su territori, tipicità, prodotti, manifestazioni, ecc.

Si può pensare che il viaggiatore che è presente nel territorio dell'isola sia già stato orientato dalle promozioni e la segnaletica possa avere il compito di assisterlo nel razionale svolgimento di un programma di visita e lo orienti in nuove scoperte e approfondimenti.

Si può pensare anche ad un "turismo interno all'isola" (quello degli abitanti delle contrade che alimenta le feste locali in cui si manifesta e si costruisce l'identità e l'appartenenza, ecc.).

Tali caratteristiche tipologiche dovrebbero anche esprimere la possibilità di evolvere la segnaletica aggiungendo in futuro ulteriori elementi (informativi di indirizzo, di soddisfacimento di esigenze specifiche ecc.) organici tra di loro.

In termini progettuali si esprimono pertanto i requisiti che i "segnali" devono soddisfare a fronte degli obiettivi individuati.

In presenza di situazioni territoriali molto diverse (diversa "densità" di preesistenti cartelli, diversa accessibilità e stato di manutenzione, diverse modalità di percezione confronto allo stato dei luoghi e delle attrezzature ecc.), l'intervento deve presentarsi come:

- Innovativo

In quanto non sia una replica della cartellonistica già esistente rispetto alla quale un nuovo "pannello informativo" tradizionale (anche se contenente descrizioni e veste grafica originale) difficilmente potrebbe assolvere a funzioni di stimolo;

- distinguibile

Anche solo per un particolare "segno" che lo renda riconoscibile ecc;

- percepibile nella funzione cui è destinato

Indicare, attrarre l'attenzione, rinviare ad altre informazioni ecc;

- modulare

Nel senso che non esaurisca la sua funzione in questa fase, ma il suo impianto di base risulti ancora utile per integrazioni successive.

Rimane purtroppo fuori da eventuali previsioni future la possibilità di creare un intervento per la realizzazione di percorsi ciclabili, poiché il sistema infrastrutturale dell'Isola non consente di poter ricavare sulle strade esistenti delle corsie idonee a garantire un margine di sicurezza per i potenziali ciclisti.

DETTAGLI TECNICI

La segnaletica stradale da collocare, sia nella strada perimetrale che in quelle interne, dovranno avere le caratteristiche contemplate nel capitolato d'appalto oltre che nelle voci di analisi e computo allegato al progetto.

Risponderanno a pieno alla normativa del codice della strada e saranno di due tipologie: di forma rettangolare il primo tipo, dalle dimensioni di 125 x 25 cm, per le strade interne e dovrà riportare il logo del comune di Pantelleria con la dicitura dell'itinerario cui è destinato. Avrà fondo in marrone con scritta bianca. Di forma e dimensioni diverse sarà il secondo tipo, più precisamente avrà dimensioni di 130 x30, non verrà riportato il logo del comune in quanto non sarà ubicato su strade comunali ma di pertinenza della Provincia Regionale di Trapani, e avrà la tipica forma a "freccia" sempre su fondo marrone con scritte in bianco.

Per quanto concerne invece gli stand porta opuscoli, prodotti dalla Flex, come da indicazioni e dettagli riportati nelle voci del computo e di analisi, dovranno essere solamente assemblati e posizionati nei luoghi indicati nella voce del computo metrico, più precisamente nei maggiori nodi di affluenza turistica (vedasi porto, aeroporto, ufficio turistici, etc).

Avranno delle tasche al cui interno verranno posizionati gli opuscoli informativi a fruizione del turista.

Di natura diversa saranno i cosiddetti "leggii", che saranno realizzati in legno di abete in tinta naturale con impregnante per esterno. Il piano di "lettura" sarà costituito da una cornice che permetterà l'inserimento di un foglio A3, plastificato, riportante le informazioni principali con documenti fotografici del sito che il fruitore starà osservando.